



Impulsado por COE y Santander

Memoria Sello Evento Deportivo Sostenible



ÍNDICE

Introducción.....	3
ODS 1 y 2: Fin de la Pobreza y Hambre 0.....	5
ODS 3: Salud y Bienestar.....	9
ODS 4: Educación de calidad	24
ODS 5 y 10: Igualdad de género y Reducción de las desigualdades.....	25
ODS 7 y 13: Energía asequible y no contaminante y Acción por el clima	35
ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.....	46
ODS 12: Producción y consumo responsables.....	51
ODS 14 y 15: Vida submarina y Vida de ecosistemas terrestres.....	55
ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.....	58
Certificados.....	59

INTRODUCCIÓN



3073 Participantes



11 de mayo de 2025



Castellón, España

La Carrera de las Empresas de Castellón es una carrera cuyo principal objetivo es promocionar la salud y el bienestar entre los trabajadores del tejido empresarial de Castellón. Pero a la vez es una magnífica ocasión para transmitir diferentes valores que hacen de esta carrera un evento deportivo sostenible como se puede ver en esta memoria.

ODS Prioritarios

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ODS 1 y 2: Fin de la Pobreza y Hambre 0

Los ODS 1 y 2 dentro de la Carrera de las Empresas de Castellón son importantes ya que al ser un evento donde participan muchas personas y tambien muchas empresas es un buen momento tanto para concienciar como para realizar acciones directas que puedan ayudar a los más necesitados. En esta ocasión colaboramos con el Teléfono de la Esperanza y con Cruz Roja para ayudar a desarrollar proyectos que tiene en marcha estas dos ONGs



ODS 1 y 2: Fin de la Pobreza y Hambre 0

ACCIÓN ESPECÍFICA

Alianzas con entidades locales enfocadas a luchar contra la pobreza y el hambre

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Contratación del servicio preventivo a Cruz Roja ya que el dinero que les proporcionamos se destina para los equipos de emergencia que actúan en catástrofes

KPI

Acuerdo público que salió en RRSS, web y prensa. Fotos el día de la carrera



ODS 1 y 2: Fin de la Pobreza y Hambre 0

ACCIÓN ESPECÍFICA

Donación de x% de lo recibido por sponsors a entidades locales enfocadas a luchar contra la pobreza y el hambre

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Donación de 1 euro por cada inscripción al Teléfono de la Esperanza

KPI

3073 euros recaudados



ODS 1 y 2: Fin de la Pobreza y Hambre 0

ACCIÓN ESPECÍFICA

Colaboración con ONG local mediante voluntariado para mejorar alguna acción relacionada con la lucha contra la pobreza y el hambre

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Recogida d ematerial de higiene y primera necesidad con Cruz Roja

KPI

Nº de lotes recogidos (Aún está en marcha)



ODS 3: Salud y Bienestar

El ODS 3 es el objetivo de desarrollo sostenible principal de la Carrera de las Empresas, ya que el objetivo principal de este proyecto es el fomento de la salud y el bienestar del tejido empresarial de la provincia de Castellón a través del deporte. Por ello todas las entrenamientos, charlas, actividades previas a la carrera y por supuesto la propia carrera van dirigidas a lograr este objetivo.



ODS 3: Salud y Bienestar

ACCIÓN ESPECÍFICA

Compromiso público con el objetivo de la carrera de promover los hábitos saludables entre los trabajadores

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Rueda de prensa de presentación de la carrera

Acto con el COE donde se pone en valor la sostenibilidad

KPI

6 publicaciones

4000 personas alcanzadas



ODS 3: Salud y Bienestar

ACCIÓN ESPECÍFICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	KPI
Sensibilización a participantes y visitantes sobre la importancia de los hábitos saludables	Videos de embajadores con consejos Entrenamientos con embajadores / entrenadores Charlas/ Talleres de diferentes temáticas	3 videos 5 entrenamientos 7 charlas de 7 temáticas diferentes



ODS 3: Salud y Bienestar

ACCIÓN ESPECÍFICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	KPI
Sensibilización a participantes y visitantes sobre la importancia de los hábitos saludables	Plan de entrenamiento en la web para que los participantes lo puedan descargar y preparar la carrera	Plan en la web



ODS 3: Salud y Bienestar

ACCIÓN ESPECÍFICA

Sensibilización a los gerentes/cuadro de mandos/ departamentos de RRHH/ departamentos de sostenibilidad de la importancia de implantar Planes de Salud y Bienestar en las empresas

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Charla del Colegio de Psicología de la Comunidad Valenciana

KPI

15 personas

10 empresas diferentes



ODS 3: Salud y Bienestar

ACCIÓN ESPECÍFICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	KPI
Evaluación de lesiones durante la carrera	Controlar las lesiones que ha habido durante la carrera	0 lesiones
Evaluación de riesgos laborales para los organizadores, empleados, voluntarios	Coordinación con el servicio de prevención y emergencias de Cruz Roja	Realizada
	Coordinación con la Policía Local	Realizada
	Coordinación con aseguradora	Realizada
	Reunión con staff y voluntarios previa a la carrera	Realizada

ODS 3: Salud y Bienestar

ACCIÓN ESPECÍFICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	KPI
Protocolo en caso de lesión	Elaborar protocolo de lesiones junto con Cruz Roja y FIATC	Elaborado
	Formación específica a voluntarios y staff	Realizada
	Comunicación a los participantes del protocolo de lesión	Realizada



ODS 3: Salud y Bienestar

ACCIÓN ESPECÍFICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	KPI
Plan de emergencias	Redacción del PAE	PAE enviado al Ayuntamiento
Control de la implantación del protocolo de lesiones	Evaluación junto a los servicios preventivos de Cruz Roja del funcionamiento del protocolo	1 asistencia sanitaria leve sin traslado
Control de la implantación del plan de emergencias	Detallar plan emergencias	Plan de emergencias detallado en el PAE

ODS 3: Salud y Bienestar

ACCIÓN ESPECÍFICA

Suministro de alimentos saludables a deportistas

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Tanto en las actividades de entrenamiento previas como en el avituallamiento final el día de la carrera se pondrá fruta a disposición de los participantes.

KPI

6000 piezas de fruta



ODS 3: Salud y Bienestar

ACCIÓN ESPECÍFICA

Masajistas el día de la carrera gratis para los participantes

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Acuerdo de colaboración con la empresa Sporterapia para hacer masajes gratuitos a los participantes

KPI

Fotografías y acuerdo de colaboración con Sporterapia



ODS 3: Salud y Bienestar

ACCIÓN ESPECÍFICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	KPI
Prohibir el fumar en cualquier zona (incluso exterior)	Se colocaron señales y además se hicieron comunicaciones previas por redes y newsletter	Comunicaciones y fotografías



ODS 3: Salud y Bienestar

ACCIÓN ESPECÍFICA

Proporcionar sombras en las zonas más expuestas (eventos exteriores)

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Colocación de sombrillas/carpas

KPI

Fotografías



ODS 3: Salud y Bienestar

ACCIÓN ESPECÍFICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	KPI
Suministro de líquidos suficiente a visitantes	Se proporcionó agua en los diferentes puntos de avituallamientos	0,5 litros de agua por participante
Suministro de agua	Se proporcionó bebida isotónica en el avituallamiento final	0,33 litros de isotónico por participante
	Acuerdo de colaboración con la empresa Aqua Blue para el suministro de agua	Noticia publicada en web y RRSS y acuerdo firmado



ODS 3: Salud y Bienestar

ACCIÓN ESPECÍFICA

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

KPI

Suministro bebida isotónica

Acuerdo de colaboración con Coca-Cola para proveer de bebida isotónica en el avituallamiento final

Acuerdo firmado

Talleres salud

Acuerdo con Hospitales Vithas para realización de talleres de salud

Acuerdo firmado



ODS 3: Salud y Bienestar

ACCIÓN ESPECÍFICA

Colaboración con ONG local mediante voluntariado para mejorar alguna acción relacionada con la seguridad y salud

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Acuerdo con el Teléfono de la Esperanza, Cruz Roja y Fundación Diagrama que aportarán voluntarios para el buen funcionamiento de la carrera

KPI

45 voluntarios



ODS 4: Educación de Calidad

El ODS 4 es uno de los objetivos de desarrollo sostenible transversales y que se dan en las diferentes acciones de resto de objetivos trabajados. Se acentúan más en todas aquellas actividades como las diferentes charlas y conferencias que se han dado durante el año pero también va implícito en todas las acciones de divulgación y comunicación de la carrera.



ODS 5 y 10: Igualdad de género y Reducción de las desigualdades

Los ODS 5 y 10 dentro de la Carrera de las Empresas de Castellón se ven reflejados en la mayoría de acciones ya que en todo momento la igualdad de género está presente tanto en clasificaciones, como en premios como en el fomento de la participación y en las diferentes actividades previas realizadas. Además las clasificaciones se hacen por empresa cogiendo los resultados de los tres mejores tiempos de cada categoría fomentando el trabajo en equipo.



ODS 5 y 10: Igualdad de género y Reducción de las desigualdades

ACCIÓN ESPECÍFICA

Compromiso público con el fomento de la igualdad y de la diversidad

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Publicación de las diferentes categorías existentes en la web de la carrera y en el reglamento de la misma

Inserción del logo del ODS en las diferentes imágenes de actividades en las que implique un compromiso con los ODS 5 y 10.

KPI

3 comunicaciones

24 imágenes en post RRSS



CARRERA			
CLASIFICACION MASCULINA		CLASIFICACION MASCULINA	
CLASIFICACION FEMENINA		CLASIFICACION FEMENINA	
CLASIFICACION GENERAL		CLASIFICACION GENERAL	
CLASIFICACION EMPRESA (MASC.)		CLASIFICACION EMPRESA (MASC.)	
CLASIFICACION EMPRESA (FEM.)		CLASIFICACION EMPRESA (FEM.)	
CLASIFICACION AUTÓNOMOS Y OPEN		CLASIFICACION AUTÓNOMOS Y OPEN	
CLASIFICACION MIXTO		CLASIFICACION MIXTO	



ODS 5 y 10: Igualdad de género y Reducción de las desigualdades

ACCIÓN ESPECÍFICA

Sensibilización a participantes y visitantes en el ámbito de la igualdad de género y diversidad (paz, tolerancia y respeto)

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

La carrera tiene un embajador Jesús España y una embajadora Diana Martín con los que hacemos videos con tips que animan a la participación tanto a hombres como a mujeres

KPI

3 videos y 2 post en RRSS



ODS 5 y 10: Igualdad de género y Reducción de las desigualdades

ACCIÓN ESPECÍFICA

Sensibilización a las empresas para que puedan participar empleados con discapacidad en la carrera o como voluntarios

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Envío de newsletter informativo previo a la carrera
Información en redes sociales

KPI

2 newsletter enviado
9 post en RRSS



ODS 5 y 10: Igualdad de género y Reducción de las desigualdades

ACCIÓN ESPECÍFICA

Evaluación del impacto de género: cómo incidirá cada actividad en las mujeres y en los hombres o cómo se podrá ser el resultado alcanzado para cada uno de los sexos.



DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Control de la participación de hombres y mujeres en las diferentes actividades realizadas en el proyecto

Control participación de hombres y mujeres en la carrera

Control de finishers por sexo

Control de participantes y voluntarios con discapacidad

KPI

77% mujeres y 23% hombres

38% mujeres y 62% hombres

40,46% mujeres y 59,54% hombres

1 voluntario con discapacidad



ODS 5 y 10: Igualdad de género y Reducción de las desigualdades

ACCIÓN ESPECÍFICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	KPI
Promoción de disciplinas mixtas	La carrera tiene una categoría mixta tanto en la modalidad 5k como en la 10k que se ve reflejado en la web y en el reglamento de la carrera	140 equipos mixtos
Generación proactiva de referentes (por género, capacidades diversas, culturas...)	Videos con mensajes de los embajadores de la carrera Jesus España y Dian Martín exatletas profesionales olímpicos	15 posts publicados en RRSS

¡Visita nuestra web y nuestras RRSS!



ODS 5 y 10: Igualdad de género y Reducción de las desigualdades

ACCIÓN ESPECÍFICA

Garantía de disciplinas para todos los colectivos con igual visibilidad y reconocimiento

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Todas las categorías tienen el mismo reconocimiento y además es un premio de equipo no de personas individuales

KPI

3 categorías Hombre, Mujer, Mixto



ODS 5 y 10: Igualdad de género y Reducción de las desigualdades

ACCIÓN ESPECÍFICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	KPI
Garantizar la accesibilidad universal para visitantes (capacidades diversas, diferentes edades..) en las zonas donde se desarrolle el evento	La zona donde se desarrolla el evento es totalmente accesible tanto en el exterior de la Cámara de Comercio como el interior	Baños y accesos adaptados
Criterios de inclusividad para la aceptación de voluntarios	Acuerdo con empresas locales para que trabajadores suyos con capacidades diversas participen en la carrera como voluntarios	2 acuerdos firmados



ODS 5 y 10: Igualdad de género y Reducción de las desigualdades

ACCIÓN ESPECÍFICA

Adecuación vestuarios /
baños para garantizar la
igualdad / inclusividad

Tallaje / patronaje /
adaptaciones ergonómicas
para garantizar la igualdad
/ inclusividad

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Se dispone de los baños adaptados de
la propia Cámara de Comercio

Reparto de camiseta conmemorativa y
ropa staff según talla elegida

KPI

Baños adaptados



ODS 5 y 10: Igualdad de género y Reducción de las desigualdades

ACCIÓN ESPECÍFICA

Garantía que los sponsors patrocinen igual las distintas competiciones (hombres mujeres, capacidades diversas)

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Los patrocinadores aportan una cantidad para gestionar el proyecto en global

KPI

46 empresas sponsor o colaboradoras



ODS 7 y 13: Energía asequible y no contaminante y Acción por el clima

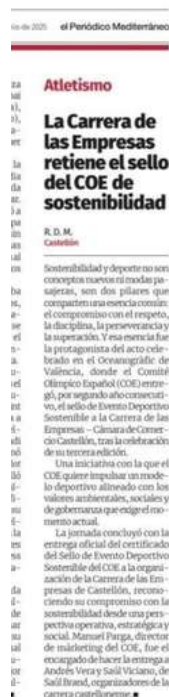
Los ODS 7 y 13 dentro de la Carrera de las Empresas de Castellón toman verdadera importancia sobre todo el mismo día de la carrera con los avituallamientos de agua y avituallamientos sólidos que generan grandes cantidades de residuos que a través de las acciones que a continuación describimos tratamos de minimizar. Además previamente el trabajo de sensibilización con todos los participantes es de gran importancia para que sepan que están participando en un evento preocupado por la sostenibilidad y ellos deben aportar también su granito de arena.



ODS 7 y 13: Energía asequible y no contaminante y Acción por el clima

ACCIÓN ESPECÍFICA

Compromiso público con el control del cambio climático y de utilización de energías renovables



DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Comunicación de obtención del Sello de Evento Deportivo Sostenible
Colocación de logotipo del sello en todas las comunicaciones



KPI

4 comunicaciones específicas
57 veces se ha colocado el sello en comunicaciones e infografías



ODS 7 y 13: Energía asequible y no contaminante y Acción por el clima

ACCIÓN ESPECÍFICA

Compromiso público con el control del cambio climático y de utilización de energías renovables



DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Comunicación de las acciones en la carrera que favorecen el medio ambiente (uso de vehículos eléctricos, eliminación de las botellas de plástico de agua en avituallamientos...)



KPI

24 comunicaciones



ODS 7 y 13: Energía asequible y no contaminante y Acción por el clima

ACCIÓN ESPECÍFICA

Sensibilización a participantes y visitantes sobre la importancia del uso de energías renovables / eficiencia energética / cambio climático poniendo foco en el uso de la movilidad sostenible

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Consejos de los embajadores de la carrera Jesús España y Diana Martín para utilizar movilidad sostenible

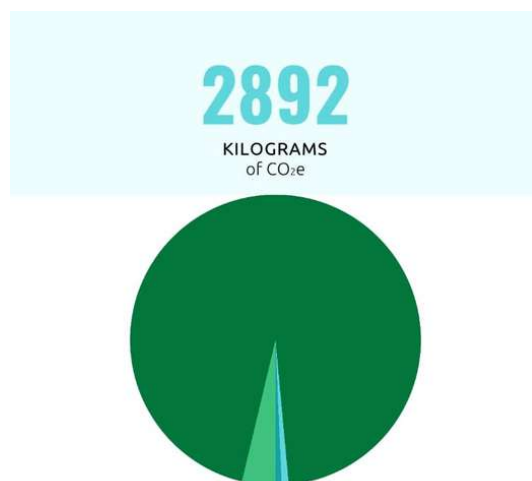
KPI

4 post en RRSS
4000 personas alcanzadas



ODS 7 y 13: Energía asequible y no contaminante y Acción por el clima

ACCIÓN ESPECÍFICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	KPI
Cálculo de la huella de carbono	Calculo de la huella de carbono del staff más el merchandising más el uso de plástico en los avituallamientos	2892 kg de CO2 3,71% Transporte 0,78% Alojamiento 1,68% Catering 94,83% Merchandising



ACCIÓN ESPECÍFICA

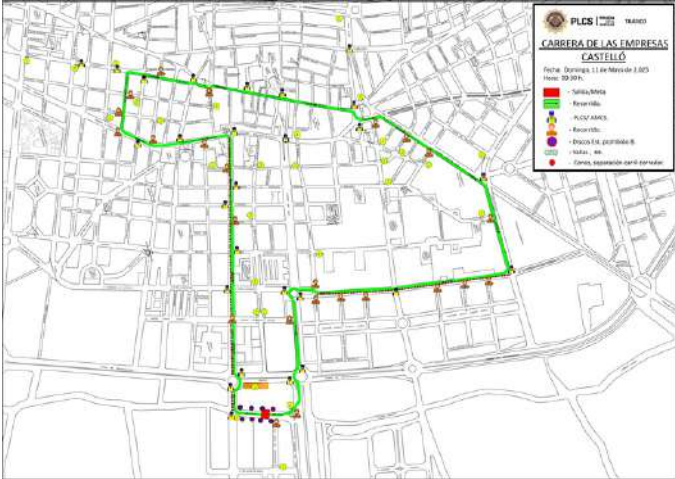
Protocolo de movilidad sostenible

Protocolo de Control / Prohibición de acceso de vehículos privados al menos a ciertas zonas

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Definición en el PAE y en el circuito de los controles de acceso de vehículos al circuito

Definición en el PAE y en el circuito de los controles de acceso de vehículos al circuito



10 comunicaciones hechas

1 Plano oficial aprobado por la Policía Local



ODS 7 y 13: Energía asequible y no contaminante y Acción por el clima

ACCIÓN ESPECÍFICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	KPI
Control de implantación del Protocolo de movilidad sostenible por parte de los organizadores	Asignación de voluntarios y agentes de seguridad en cada uno de los puestos de control	Distribución de voluntarios en el circuito según necesidades aportadas por la policía
Control de implantación del Protocolo de Control / Prohibición de acceso de vehículos privados al menos a ciertas zonas	Reunión post evento para ver el feedback en cada uno de los puntos tanto del personal de seguridad como de los voluntarios	0 incidencias



ODS 7 y 13: Energía asequible y no contaminante y Acción por el clima

ACCIÓN ESPECÍFICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	KPI
Promoción del uso del transporte público	Difundir información entre los participantes de las diferentes opciones de movilidad que tienen para llegar al evento (Biciclas, transporte público, uso de un coche para varias personas..)	8 comunicaciones
Promoción del reciclaje de residuos	Uso de contenedores de reciclaje en el recinto del evento	11 contenedores en total 1 contenedor de orgánico 1 contenedor de plástico 1 contenedor de papel 8 contenedores basura



ODS 7 y 13: Energía asequible y no contaminante y Acción por el clima

ACCIÓN ESPECÍFICA

Reducción del plástico



DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Uso de fuentes de agua para el avituallamiento final de carrera

Uso de garrafas de agua en los entrenamientos previos y avituallamiento 10k

Uso de vasos de cartón reciclado

Regalo a los finishers de una botella de material 100% reciclado para consumir el agua del avituallamiento final

KPI

16 fuentes utilizadas
3500 botellas NO utilizadas

30 garrafas de 5l

1000 vasos utilizados

3100 botellas regaladas



ODS 7 y 13: Energía asequible y no contaminante y Acción por el clima

ACCIÓN ESPECÍFICA

Reducción de la huella de carbono

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Llevar los dorsales a las empresas que tienen 30 o más inscritos

KPI

2000 desplazamientos evitados



ODS 7 y 13: Energía asequible y no contaminante y Acción por el clima

ACCIÓN ESPECÍFICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	KPI
Compra de materiales ecológicos	Camiseta conmemorativa del evento ecológica de poliester 100% reciclado	11883,8 kg de CO2 ahorrado
Alianzas con la comunidad local, ONGs locales para sensibilización, implantación de medidas de control del cambio climático / uso de energías renovables	Alianza con RECIPLASA para el uso de contenedores de reciclaje en la zona del evento	11 contenedores en total 1 contenedor de orgánico 1 contenedor de plástico 1 contenedor de papel 8 contenedores basura



ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

El ODS 9 es relevante dentro de la Carrera de las Empresas en dos aspectos diferentes, por un lado la digitalización de diferentes procesos y más concretamente en todo el proceso de inscripción, y por otro lado el impulso y la promoción de las nuevas tecnologías aplicadas al deporte como pueden ser el uso de los relojes inteligentes en los entrenamientos y en las carreras o el uso de la tecnología para prevención y para valoraciones de la forma física.



ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

ACCIÓN ESPECÍFICA

Compromiso público con el fomento de la innovación

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Comunicación de obtención del Sello de Evento Deportivo Sostenible

Comunicación de aquellas acciones que favorecen el uso de la tecnología con el icono del ODS 9

KPI

Evento de presentación



ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

ACCIÓN ESPECÍFICA

Sensibilización a participantes y visitantes en relación tecnologías digitales asociadas al evento / al deporte

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Sorteo entre los participantes que suban sus resultados de la carrera a storis de instagram etiquetando a la carrera

KPI

Realización sorteo



ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

ACCIÓN ESPECÍFICA

Digitalización del evento:
reducción de uso del papel

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Todas las comunicaciones se realizan
de manera digital

Uso de plataforma de inscripción
digital

KPI

Comunicaciones en web,
RRSS y mail

Existencia plataforma de
inscripción On-line



ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

ACCIÓN ESPECÍFICA

Realización de una carrera virtual el mismo día para aquellas personas que no puedan estar físicamente en Castellón para correr.

Promocionar algún producto innovador en colaboración con algún sponsor (relacionado con el deporte preferiblemente) sostenible

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Uso de la app Activy

Colaboración con Activy para la realización de la carrera virtual

KPI

No se realizó la carrera virtual por no tener suficientes participantes



ODS 12: Producción y consumo responsable

El ODS 12 fomenta, dentro del ámbito de la Carrera de las Empresas, el uso de materiales ecológicos para poder ejecutar el proyecto a la vez que potencia la contratación de proveedores locales para el consumo máximo posible de productos de KMO. Concretamente en el evento nos centramos en el uso de materiales sostenibles para los trofeos, merchandising y señalización y la contratación de proveedores locales para los diferentes servicios que utilizamos dentro del proyecto.



ODS 12: Producción y consumo responsables

ACCIÓN ESPECÍFICA

Compromiso público con el consumo responsable

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Comunicación de obtención del Sello de Evento Deportivo Sostenible

Comunicaciones de acciones que favorecen el consumo responsable

KPI

Evento de presentación



ODS 12: Producción y consumo responsables

ACCIÓN ESPECÍFICA

Identificación de los principales materiales / productos a comprar / distribuir y evaluar las opciones de encontrarlos de origen sostenible: PEFC/FSC, ecolabels, UTZ, RSPO, Fair trade, consumo local, consumo de temporada...

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Identificación de los diferentes productos a utilizar durante la ejecución del proyecto que puedan ser susceptibles de ser sostenibles y de km0: materiales de señalización, trofeos, obsequios, alimentos avituallamiento.



KPI

85,71% de los productos sostenibles o KM0



ODS 12: Producción y consumo responsables

ACCIÓN ESPECÍFICA

Identificación de los principales proveedores / subcontratistas y evaluación de los mismos bajo criterios de sostenibilidad: ámbitos social, ambiental, negocios éticos



DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Identificación de los proveedores locales a los que podemos hacer compras de los materiales y productos identificados



KPI

93,75% de los proveedores son locales



ODS 14 y 15: Vida submarina y Vida de Ecosistemas Terrestres

Los ODS 14 y 15 son los de menor relevancia dentro de la Carrera de las Empresas de Castellón en las que se hace más una labor de concienciación que acciones de protección del ecosistema ya que la actividad no se realiza en un espacio natural al uso sino que se realiza sobre un circuito urbano. Eso si, se programan actividades previas a la carrera que se hacen en el medio natural de manera que los participantes vean que podemos utilizar la naturaleza para nuestro bienestar pero siempre desdée l cuidado y respeto de la misma.



ODS 14 y 15: Vida submarina y Vida de ecosistemas terrestres

ACCIÓN ESPECÍFICA

Compromiso público con el respeto a los ecosistemas terrestres y/o acuáticos y a la biodiversidad

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Comunicación de obtención del Sello de Evento Deportivo Sostenible

Comunicaciones de acciones que favorecen estos ODS

Hacer actividades y entrenamientos en espacios naturales

KPI

Evento de presentación

1 actividades realizadas
50 participantes



ODS 14 y 15: Vida submarina y Vida de ecosistemas terrestres

ACCIÓN ESPECÍFICA

Compromiso público para un evento con plástico 0

Acciones de reducción del consumo de agua

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Comunicación del uso de garrafas y fuentes de agua para la reducción del plástico

Utilización de fuentes de agua para el avituallamiento final

KPI

Post RRSS, newsletter y web



ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

El ODS 17 es el segundo en importancia para Carrera de las Empresas de Castellón ya que gracias a los acuerdos de colaboración con empresas privadas, administraciones públicas y ONG's podemos hacer muchas acciones dentro del proyecto que nos llevan a que podamos realizar un evento sostenible en todos los aspectos. Un total de 46 alianzas en este 2025 que han hecho posible esta tercera edición de la carrera.



Certificados



CERTIFICADO

El Comité Olímpico Español reconoce a la

3ª Carrera de las Empresas de Castellón

11 de Mayo de 2025

otorgando el Sello de Evento Deportivo Sostenible



por su compromiso y ejecución de acciones alineadas con los
Objetivos de Desarrollo Sostenible que le permiten alcanzar la
sostenibilidad y concienciar a la sociedad española, contribuyendo a
alcanzar un mundo mejor a través del deporte.

Alejandro Blanco
Presidente del COE

En Madrid a 22 de Mayo de 2025



Auditado por la Entidad de Certificación de
BUREAU VERITAS IBERIA, S.L. y otorgando el número de
certificado **ES154722-1**



Bureau Veritas Certification



Certificación

Concedida a

SAUL BRAND, S.L.

C/ MAESTRO VIVES, 4 - 12005 - CASTELLÓN DE LA PLANA - ESPAÑA

Bureau Veritas Certification certifica que el evento ha sido auditado y ha sido
encontrado conforme con los requisitos de la norma:

NORMA DEL COMITÉ OLÍMPICO ESPAÑOL
(Revisión 0 Octubre 2020)



**SELLO PARA LA GESTIÓN DE
EVENTOS DEPORTIVOS SOSTENIBLES**

que se aplica a:

**CARRERA DE LAS EMPRESAS
CÁMARA DE COMERCIO CASTELLÓN
(3ª Edición)**

Número del certificado: **ES154722-1**

Vigencia del certificado: **11-05-2025**

*Este certificado está sujeto a los términos y condiciones generales y particulares de los servicios de
certificación*

Bureau Veritas Iberia S.L.
C/ Valportillo Primera 22-24, 28108 Alcobendas - Madrid, España
1/1

5K-10K

#RUNNERS
COMPROMETIDOS

3^a CARRERA de las EMPRESAS CASTELLÓN

Cámara Castellón



CD Castellón

ruralnostra
LA CASA RURAL DE LA PROVINCIA

GRUPONEXTA

altadi

GRUPO
STINSA

HYUNDAI
Móviles Quads

359 grados
Bienestar corporativo

vitha
vivir para cuidar

